



BANDO DI SELEZIONE

per l'ammissione ai percorsi ITS promossi dalla Fondazione Istituto
Tecnico Superiore per il Made in Italy Leonardo Academy

Biennio Formativo 2026/2028

SECONDO AVVISO DI SELEZIONE
GENNAIO 2026
AREA SERVIZI ALLE IMPRESE



Art. 1 – Oggetto

La Fondazione **Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy Leonardo Academy** (“Fondazione”) indice una selezione per il rilascio del Diploma Statale di Tecnico Superiore (5° livello EQF ai sensi del DPCM 25/01/2008 capo II e smi) per ciascuno dei seguenti percorsi biennali ITS, nell’ambito dell’offerta formativa promossa per il biennio 2026/2028:

N.	Figura professionale**	Denominazione corso ITS	Sede principale del corso*	Posti disponibili
1	8.1.2 Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese	MARKETING E DIGITAL COMMUNICATION	Bergamo (BG)	20
2	8.1.2 Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese	EVENT MARKETING SPECIALIST	Bergamo (BG)	20
3	8.1.7 Tecnico superiore per il Business Management	SPORT DATA ANALYST	Bergamo (BG)	20

*Altre sedi formative potranno essere utilizzate in relazione a particolari esigenze didattiche e/o tecnologiche necessarie per il raggiungimento degli obiettivi formativi.

**Ai sensi del decreto n. 203 del 20.10.2023 del Ministro dell’istruzione e del merito.

Art. 2 – Figure professionali

Di seguito si fornisce breve descrizione del profilo professionale in uscita da ciascun corso:

1	Tecnico superiore per il marketing e la digital communication
Il <i>Tecnico superiore per il marketing e la digital</i> possiede una conoscenza specializzata nella gestione degli strumenti di marketing e di comunicazione relativi alla fase di branding e di commercializzazione di beni e servizi nell'attuale contesto sociale, culturale ed economico, con particolare attenzione al mondo digitale e dei new media. Il percorso formativo si focalizza sugli strumenti e i metodi di analisi che consentono alle imprese industriali, della distribuzione e dei servizi, di ottimizzare le leve di marketing e di comunicazione e il posizionamento dei loro prodotti nel mercato, nei punti di vendita e nel web. Tali conoscenze, approfondite con riferimento alle dinamiche nazionali e internazionali connesse al commercio e alla comunicazione, unitamente agli apparati giuridici di riferimento, permetteranno di acquisire strumenti specifici per una gestione altamente professionale del marketing e della comunicazione relativamente a tre aree strategiche, quella della creazione e gestione della marca, quella del suo posizionamento nelle reti di vendita, siano esse di proprietà e di terzi, e nel web e nei media digitali.	
2	Event Marketing Specialist
L'Event Marketing Specialist è un professionista capace di progettare e implementare azioni di marketing esperienziale e comunicazione integrata, funzionali al rafforzamento del brand positioning e all'ampliamento dei mercati di riferimento, con particolare attenzione all'efficacia degli investimenti e alla coerenza con i valori identitari dell'impresa. Il percorso intende fornire competenze avanzate utile a progettare, gestire e/o coordinare eventi fisici, virtuali e ibridi, operando in contesti locali e globali, attraverso l'impiego di strumenti digitali avanzati (AI generativa, piattaforme immersive, applicazioni dedicate, virtual experience).	



3	Sport Data Analyst
Lo Sport Data Analyst si occupa di identificare e raccogliere i dati pertinenti a diverse discipline sportive (statistiche, risultati, dati di posizione e performance, parametri fisico-atletici), applica metodi e strumenti di analisi per identificare tendenze, pattern e relazioni significative, utilizza tecniche di analisi descrittiva, analisi predittiva e modelli statistici per estrarre informazioni, sviluppa modelli di analisi di prestazione e algoritmi personalizzati per migliorare l'approccio individuale e la dimensione tattica di un team sportivo.	

È possibile reperire maggiori informazioni sui singoli percorsi sul sito www.itsleonardoacademy.it.

Art. 3 – Durata e caratteristiche dei corsi

I corsi banditi sono di durata biennale. L'attività didattica, suddivisa in quattro semestri, si prevede avrà inizio entro il mese di **ottobre 2026** e comunque entro il termine stabilito da Regione Lombardia, per concludersi, indicativamente, entro il mese di **settembre 2028**. La data di inizio, il calendario delle attività didattiche e tutte le ulteriori specifiche di avvio saranno rese note mediante comunicazione individuale inviata agli iscritti e pubblicate sul sito www.itsleonardoacademy.it.

Sono previste 2000 ore di attività didattica suddivise nel seguente modo:

- 1120 ore d'aula, di cui 500 ore di laboratorio
- 880 ore di tirocinio

L'orario giornaliero, sia per l'attività di laboratorio che per quella in azienda, è indicativamente di 6/8 ore, da lunedì a venerdì e comunque nel rispetto di esigenze didattico/organizzative. La frequenza è obbligatoria. Per l'ammissione all'esame finale di Stato è necessaria una frequenza non inferiore all'80% della durata complessiva del percorso ed una valutazione positiva dei moduli formativi, compreso il tirocinio.

Il corso è strutturato in Moduli che prevedono lo sviluppo di competenze tecnico specialistiche e trasversali; durante il corso saranno programmate prove di verifica periodiche sulla preparazione degli allievi, allo scopo di valutare le competenze acquisite anche ai fini dell'ammissione all'esame finale di diploma.

La Fondazione si riserva di apportare modifiche e/o variazioni, fermo il rispetto delle vigenti disposizioni normative.

I corsi si concluderanno con lo svolgimento di un esame finale le cui caratteristiche sono stabilite dalla normativa di riferimento, al superamento del quale è rilasciato il diploma di Tecnico Superiore con l'indicazione dell'area tecnologica e della figura nazionale di riferimento (V livello EQF.)

Art. 4 – Destinatari e requisiti di ammissione

Possono accedere alla procedura di selezione - fatte salve eventuali future integrazioni o modifiche stabilite dagli Enti competenti - soggetti residenti o domiciliati in Regione Lombardia, in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale conseguito in esito ai percorsi quadriennali di IeFP e Certificazione IFTS, secondo quanto stabilito dalla Legge n. 107/2015 e nel rispetto delle indicazioni approvate con l'Accordo Stato Regioni del 20/1/2016.

I corsi sono destinati ad un numero minimo di 20 e massimo di 30 corsisti.

La Fondazione, in base al numero di candidati corsisti risultati idonei all'esito della procedura di selezione e richiedenti l'iscrizione, potrà valutare la formazione di più classi per il medesimo corso.

Per i cittadini italiani e stranieri che hanno conseguito un titolo di studio all'estero valgono le disposizioni previste dalla circolare della Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro Prot.E1.0539654 del 24/06/2010



“Determinazioni in merito ai requisiti di accesso ai percorsi formativi extra obbligo che rilasciano attestati della Regione Lombardia”.

Art. 5 – Modalità e procedura di selezione

La selezione dei candidati avverrà in più sessioni e sarà effettuata per titoli ed esami, tramite:

- una prova scritta
- un colloquio motivazionale
- valutazione del curriculum studiorum

Gli esiti della prova scritta, del colloquio motivazionale e del curriculum del candidato determineranno l'idoneità o la non idoneità dei candidati e, per gli idonei, il punteggio nella graduatoria di selezione della sessione.

Per la sessione in avviso, la prova scritta si terrà nella giornata di GIOVEDÌ 29 GENNAIO 2026 presso la sede partner della Fondazione a Bergamo in via Moroni 255. A seguire, sempre partendo **da GIOVEDÌ 29 GENNAIO 2026** presso la sede della Fondazione a Bergamo in via Moroni 255, si terranno i colloqui orari con la valutazione del curriculum dei candidati. La prova scritta individuale è finalizzata a verificare le conoscenze tecnico-scientifiche, informatiche, di lingua inglese e motivazionali/comportamentali, necessarie per affrontare in modo adeguato il percorso formativo.

La valutazione massima attribuita complessivamente nella prova scritta sarà di **40 punti**.

La prova sarà composta nel seguente modo:

- a) **Sezione scientifico-tecnologica:** test composto da 10 domande a risposta multipla su elementi di matematica e statistica.
- b) **Sezione logica:** test composto da 10 domande a risposta multipla, su elementi di logica e trasposizione matematica di un problema logico.
- c) **Sezione informatica:** test composto da 10 domande a risposta multipla, su concetti e competenze di informatica di base e di utilizzo del web e delle reti.
- d) **Sezione lingua inglese:** test composto da 10 domande a risposta multipla inerenti conoscenza delle principali regole grammaticali, conoscenza di vocaboli e comprensione del testo.

Al colloquio motivazionale-attitudinale sarà attribuito un punteggio massimo pari a **40 punti**.

La Commissione procederà inoltre all'analisi del Curriculum studiorum del candidato, valutando la coerenza del titolo di studio in fase di conseguimento, la votazione conseguita all'esame di stato (se già ottenuto) ed eventuali pregresse esperienze lavorative. A tale valutazione sarà attribuito un punteggio massimo pari **20 punti**.

La Commissione potrà quindi attribuire un punteggio massimo pari a 100 punti.

Art. 6 – Ammissione al corso

Fatto salvo quanto indicato all'art. 4, l'ammissione ai corsi dell'**area servizi alle imprese** è riservata ai candidati che saranno ritenuti IDONEI dalla Commissione esaminatrice.

- **Il candidato è IDONEO solo se il punteggio complessivo conseguito sarà pari o superiore a 75 punti su 100** con possibilità di iscriversi al momento della ricezione del punteggio;
- **Il candidato è IDONEO CON RISERVA se il punteggio complessivo conseguito sarà tra i 61 punti e i 74 punti su 100.** Rientrano in questa categoria i candidati che, pur avendo ottenuto un punteggio adeguato, non avranno la possibilità di accedere al percorso, ma dovranno attendere maggio prima di potersi iscrivere;
- Qualora il punteggio fosse inferiore a 60, il candidato sarà **NON IDONEO**.

L'ammissione al corso di candidati idonei avviene in ordine di graduatoria, formata in ciascuna sessione di selezione, fino all'esaurimento dei posti disponibili. La Fondazione si riserva la possibilità di eventuale successiva riapertura dei termini dell'avviso, ove autorizzata, oltre che di organizzare ulteriori sessioni di selezione, per i soli posti disponibili non coperti. In caso di un numero di iscritti inferiore al minimo richiesto dal bando regionale (n. 20, salve eventuali variazioni conseguenti a future modifiche delle disposizioni normative e/o del



bando regionale al riguardo) la realizzazione del corso non è garantita.

Art. 7 – Comunicazione esito della selezione e iscrizione al corso

Gli esiti dei colloqui e della prova scritta dei candidati saranno comunicati tramite e-mail, al recapito indicato dal candidato nella domanda di ammissione alla selezione, ciò sia in caso di idoneità che di esito negativo.

I candidati ammessi, a seguito di ciascuna sessione di selezione, per **formalizzare l'iscrizione e riservare, quindi, il posto nel corso scelto, dovranno compilare e sottoscrivere l'apposita modulistica che verrà messa a disposizione dalla Fondazione, nonché versare un acconto di euro 350,00 (trecentocinquanta/00)** sul contributo dovuto, complessivamente pari a Euro 3.000,00 (tremila/00) per l'intera durata biennale del corso. Tale pagamento dovrà essere effettuato entro la, o contestualmente alla, iscrizione. La formalizzazione dell'iscrizione al corso, al fine di garantire il posto scelto, dovrà essere effettuata prima della sessione di prove di ammissione successiva.

Qualora il candidato risultato idoneo non provveda a formalizzare l'iscrizione al corso (con versamento dell'acconto sul contributo di partecipazione, come sopra indicato) prima della sessione di selezione successiva, non godrà di alcuna prelazione per l'accesso al corso rispetto ai candidati risultati idonei nelle sessioni di selezione successive e precedenti, ciò a prescindere dai punteggi raggiunti nelle prove.

La mancata iscrizione (con versamento dell'acconto sul contributo di partecipazione) entro il termine sopra indicato comporterà, quindi, la perdita della garanzia di iscrizione al corso, liberando la Fondazione da qualsivoglia obbligo e impegni, fermo restando la validità del test di selezione e la relativa idoneità conseguita.

Art. 8 – Contributo

Per la partecipazione al corso è richiesto un contributo di partecipazione dell'importo di euro 3.000,00 (tremila/00) per l'intera durata biennale, al netto di qualsiasi onere o commissione bancaria.

Per gli allievi più meritevoli potranno essere previste forme di sostegno allo studio quali borse di studio.

La rinuncia al, o il ritiro dal corso da parte dell'allievo, se pur giustificata/o, esclude il rimborso della quota di contributo versata e non fa venir meno l'obbligo di pagamento della residua parte del contributo.

Art. 9 – Domanda di ammissione alle selezioni

La domanda di ammissione alla sessione di selezione dovrà essere presentata compilando l'apposita domanda disponibile sul sito www.itsleonardoacademy.it **entro il giorno prima della prova scritta**, oppure consegnata a mano presso la segreteria didattica negli orari di apertura corredata da:

- Copia fronte/retro del documento di identità in corso di validità;
- Copia fronte/retro del codice fiscale;
- Curriculum vitae, firmato e datato
- Copia del titolo di studi conseguito, oppure certificazione sostitutiva rilasciata dall'istituto scolastico/formativo, oppure autocertificazione del titolo con indicazione del punteggio conseguito.
- Eventuali altri attestati o certificati (linguistici, informatici, tecnici, DSA ecc...)

Art. 10 – Trattamento dati personali

La Fondazione si atterrà a tutte le disposizioni applicabili in materia di protezione dei dati personali dei candidati, previste dal Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati" ("GDPR"). Per i dettagli completi sulla raccolta, l'elaborazione e la conservazione dei detti dati, i diritti del candidato e come esercitarli, la Fondazione ha messo a disposizione del candidato, alla pagina internet www.itsleonardoacademy.it l'Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR").

Bergamo, 18/12/2025

**Fondazione ITS
Leonardo Academy**

Pag. 5 di 5